

Правильное позиционирование в Инстаграм

МИНИ-КНИГА



**Описание и
позиционирование
будет сильной точкой
контакта, если оно:**

1. *Только о вас*

То, что не смогут о себе сказать другие. Любой может сказать «самый лучший блог про материнство», но вряд ли кто-то кроме вас сможет сказать «бизнес-мама троих детей, пишу о том, как воспитывать будущих миллионеров».

2. *Законченное*

Прочитав ваше описание всё становится понятно любому постороннему человеку. Больше ничего объяснять не нужно.

3. *Правдивое*

Можно прийти и проверить ваши слова. Все ваши заявления подкреплены фотографиями, дипломами, отзывами и кейсами.

4. *Эмоциональное*

Прочитав ваше описание хочется одобрительно улыбнуться. Можно быть просто копирайтером, а можно быть волшебным копирайтером, который с помощью специальных заклинаний увеличивает конверсию.

5. *Реальное*

Если вы говорите, что вы заработали миллион долларов, но фото у вас сделаны на китайский смартфон с камерой 5 мегапикселей, а на фоне обшарпанные обои хрущевки в Рязани, то не очень верится, что у вас есть миллион.

6. *Лаконичное*

В вашем описании нет ничего лишнего. Всё на своём месте. Одна простая мысль. Одно название или термин. Глаголы.

7. *Запоминающееся*

Чтобы Вас можно было описать устно.
Кто такой Артем Нестеренко? MLM-предприниматель, номер один по онлайн маркетингу среди сетевиков.

**Чтобы сделать
качественное
описание,
позиционирование и
сформировать
личный бренд,
попробуйте ответить
на следующие
вопросы и составить
список действий,
исходя из ответов на
эти вопросы:**

1.

О чем вы пишете и вещаете? Можете сформулировать это в одном предложении?

2.

Какие 3-5 фактов вашей биографии люди должны о вас знать? Чем вы гордитесь?

3.

Какое ваше главное жизненное достижение?

4.

Каковы ваши жизненные ценности? За что вы сильно ЗА? Против чего вы сильно ПРОТИВ?

5.

Какое впечатление вы вызываете у своих собеседников?

6.

Нравится ли как звучит ваше имя-фамилия в связке? Хотите ли вы использовать их в качестве имени своего бренда? Если бы вы хотели взять псевдоним, то как бы он назывался?

7.

Кто из публичных персон вызывает у вас восхищение?
Что именно вам нравится в нем? Кто из публичных
персон вас раздражает? Почему?

8.

С какими подписчиками вы бы хотели работать и
общаться? Опишите идеального подписчика

9.

С кем бы вы никогда не хотели ни работать, ни общаться?
Какими чертами обладают эти люди?

10.

Скольким людям в мире вы потенциально интересны? В
какое количество людей вы оцениваете объем рынка?

11.

Вы уже сформулировали свою жизненную миссию? Как
она звучит? Каково ваше кредо?

12.

Какие у вас жизненные принципы? Что бы вы хотели,
чтобы сказали после вашего ухода ваши последователи?

13.

Кто ваши основные конкуренты? В чем их сильные стороны? А слабые? Как вы можете использовать эту информацию?

14.

О чем бы вы не хотели никогда говорить в своём блоге? Почему?

15.

Есть ли где-то на вас компромат? Если эти вещи попадут широкой публике, они нанесут вред вашей репутации? Есть ли у вас план по нейтрализации?

16.

Какие ресурсы у вас есть для продвижения? Деньги, время, связи, другие ресурсы?

17.

Кто является лидером мнения в вашей сфере? Планируете ли вы выстраивать с ними общение? Если да, то как?

18.

Как вы оцениваете свои публичные выступления? Какие ваши сильные стороны? Что стоит улучшить?

19.

Необходима ли работа над вашей речью — тембром, интонированием, расширением эмоционального диапазона? Что с вашей дикцией?

20.

Стоит ли проработать ваши невербальные сигналы — мимику, жесты? Быстро ли вы ориентируетесь, когда вам задают вопросы? Насколько хорошо вы импровизируете?

21.

Часто ли вы используете слова-паразиты? Есть ли в вашей речи регулярные назализации?

22.

Как вы оцениваете ваше чувство юмора?

23.

Насколько вы объясняете свою тему простым языком?

24.

Легко ли вам дается рассказ о себе? Сможете ли вы рассказать свою биографию так, чтобы удержать внимание слушателей?

25.

О чем вы могли бы писать в блоге регулярно?

26.

Чувствуется ли в ваших текстах ваш уникальный стиль?

27.

Можете ли вы создавать и использовать инфоповоды?

28.

Кого из экспертов или коллег вы можете пригласить к себе в эфир?

29.

В каких блогах и у каких экспертов вы можете появиться как приглашенный эксперт?

30.

Есть ли мероприятия (форумы, конференции), на которых вы могли бы появиться, как эксперт?

31.

Есть ли в вашей сфере профессиональные премии или рейтинги? В каких из них вам стоит поучаствовать?

32.

Есть ли в вашей сфере профессиональные клубы и ассоциации, в которые вы могли бы вступить?

33.

Хотите ли вы выпустить книгу? Если да, то о чем она будет?

34.

Планируете ли вы привлечь внимание к каким-то продуктам с помощью личного бренда в Instagram?

35.

Если да, то прописана ли ваша продуктовая линейка полностью?

36.

Какие посты за последние полгода собрали больше всего отклика? На какие темы?

37.

Проверяли ли вы, что выдаёт поиск по вашему имени и фамилии? Есть ли что-то, что нужно убрать или добавить?

38.

Есть в вашем гардеробе одежда, соответствующая вашему образу и позиционированию?

39.

Есть ли у вас нестандартные элементы, которые могут дополнить ваш образ и позиционирование? Тоннели, пирсинг, тату, цвет волос или что-то другое?

**ПОСТАРАЙТЕСЬ ОТВЕТИТЬ НА
ВСЕ ВОПРОСЫ И ПО ТЕМ
МОМЕНТАМ, ГДЕ У ВАС
«ЗАТЫКИ», МОЖНО НАПИСАТЬ
СЕБЕ КОНКРЕТНЫЙ СПИСОК
ДЕЙСТВИЙ**



В качестве еще одного подарка забирайте [PDF]

“Как спонсировать 5 из 10 кандидатов,
используя скрипты продаж”

<http://artemnesterenkomlm.ru/thx/thx.php>

Еще больше информации на эту тему Вы можете почерпнуть:

В моем Инстаграм

<https://www.instagram.com/artemnesterenko/>

Телеграм-канале

<http://artemnesterenkomlm.ru/tgan1>

На моем YouTube-канале

<http://artemnesterenkomlm.ru/youtube>

Специальное предложение

<http://artemnesterenkomlm.ru/pdfoffer/>

Успехов!

Артем Нестеренко